



SUOMEN MATKAILUALAN LIITTO RY  
Vilhonkatu 4 B  
00100 HELSINKI

MEDIATIEDOTE  
Julkaisuvapaa 13.1.2026

## Lentäen tehtyjen matkapakettien myynti kääntyi laskuun - Myllerrystä sesongeissa ja kulutus-käyttäytymisessä

*Suomea viime vuosina hellineet lämpimät kesäkelit näkyvät nyt ulkomaille suuntautuvien lentopohjaisten matkapakettien myyntitilastossa selkeänä laskuna. Myös suomalaisten kasvava omatoimisuus matkapalvelujen ostossa vaikuttaa paketoitujen matkojen myyntiin. Heikko talouden tilanne sekä globaalit poliittiset haasteet eivät myöskään voi olla vaikuttamatta suomalaisten matkustukseen. Matkapalvelut kuitenkin ostetaan edelleen matkatoimistoilta, mikä näkyy koko matkatoimistoalan myynnin positiivisessa kehityksessä.*

Suomen matkailualan liitto ry SMAL on koostanut perinteisen matkapakettitilaston, johon on koottu liiton jäsenyritysten toteutuneet lentäen tehdyt matkapaketit<sup>1</sup> ulkomaille vuonna 2025. Kaikkiaan matkapaketteja toteutettiin noin 645 000, missä oli 7,9 prosentin lasku vuoteen 2024 verrattuna. Vuonna 2025 lentopohjaisia matkapaketteja järjestävien matkanjärjestäjien yhteenlaskettu liikevaihto näiden matkojen osalta oli 726,4 miljoonaa euroa, missä oli 1,6 prosentin lasku edellisvuoteen. Pienempi prosentti liikevaihdossa selittyy hintojen nousun ohella siitä, että asiakkaat ostavat yhä enemmän entistäkin laadukkaampia palveluita. Koko toimialan matkamyyntiä koskevassa SMALin tilastossa on puolestaan nähtävissä kasvua yksittäisten matkapalvelujen ostossa ja koko toimialan matkamyynti onkin yli 4 prosentin kasvussa. Suomalaiset siis matkustavat ja lomailevat entiseen tapaan, mutta valmiiden pakettien sijaan osa asiakkaista varaa matkapalvelut erillisinä.

**Euroopan, Lähi-idän ja Pohjois-Afrikan** kohteisiin tehtiin vuonna 2025 lähes 595 000 matkapakettia. **Kreikka** on pitänyt jo usean vuoden ajan ykköspaikkaa suomalaisten suosituimpana matkapakettikohteena. Kreikkaan tehtiin lähes 209 000 matkapakettia, joskin laskua edellisvuoteen oli 6,8 prosenttia. Suomalaisten toinen kestopuosikki on **Espanja**, jonne toteutettiin lähes 161 000 matkapakettia. Määrässä oli 13,9 prosentin lasku edellisvuoteen verrattuna. Espanjan kohteista valtaosa, lähes 127 000 pakettia, suuntautui Kanariansaarille. Kolmas suomalaisten suosikki on **Turkki**, jonne suuntautui lähes 43 000 matkapakettia. Pohjois-Afrikan kohteista **Egypti** on tehnyt vahvaa paluuta jo pari edellistä vuotta. Kohteen suosio kasvoi edelleen vuonna 2025, kun matkapakettien määrä ylitti 11 000 (kasvua 40,4 %). Lähi-idän alueella **Arabiemiirikunnat** olivat suosituin kohde, noin 3 750 matkapakettia, missä oli edellisvuoteen nousua 3,8 prosenttia.

**Kaukokohteisiin** suuntautuneiden matkapakettien määrässä nähtiin hienoista nousua ja alueelle tehtiin noin 50 400 matkapakettia. **Thaimaa** on jo vuosia ollut ison volyymin talvikohde ja se olikin kaukokohteista suosituin lähes 26 000 matkapaketilla. **Kap Verde**, jonne suuntautui reilut 8 500 matkaa, oli kaukokohteista toiseksi suosituin.

### Matkavaraukset entistä myöhemmin – Sää yhä tärkeämpi tekijä päätöksenteossa

Vaikka tämän vuoden tilasto on mollivoittainen, on siinä nähtävissä selkeä trendi erityisesti kesäkohteiden osalta. Asiakkaat varaavat matkansa entistä myöhemmin, sillä he odottavat oman loma-aikansa sääennustetta ennen matkapäätöstä. Perinteiset keskikesän lomakohteet ovatkin menettäneet suosiotaan, kun suomalaiset ovat päättäneet nauttia kotimaan hellekeleistä. Suomalaiset matkustavat Välimeren-kohteisiin nykyisin entistä enemmän alkukesän ja -syksyn aikana. Tämä on tervetullut muutos siinä mielessä, että kausivaihteluiden tasaaminen ja ruuhkapiikkien loiventaminen on monelle Euroopan-kohteelle elintärkeää.

Tilastoinnissa on mielenkiintoista seurata myös kohteita, jotka ovat onnistuneet kasvattamaan omaa suosiotaan. Nämä kohteet eivät kisaa asiakasmäärissä kaikkein suosituimpien kohteiden kanssa, mutta suomalaisia nämä kohteet kiinnostavat yhä enemmän. Monen kohteen suosioon vaikuttavat suorat lentoyhteydet, ja niin myös tämän tilaston valossa. Yksi tällaisista kohteista on **Manner-Portugali**, joka hyppäsi uudelle kymmentuhatluvulle. Kohteeseen tehtiin lähes 27 500 matkapakettia vuonna 2025. Toisena kasvukohteena nousee esiin **Marokko**, jonne tehtiin reilut 1 100 matkapakettia. Lisäksi moni omatoiminen Euroopan-kohde, kuten **Belgia** ja **Sveitsi** kasvattivat suosiotaan matkapakettikohteena.

## Kansainvälisten risteilyjen määrä notkahti monen kasvuvuoden jälkeen

**Pitkien kansainvälisten risteilyjen** määrä, noin 9 400 matkaa, oli yllättäen laskussa. Euroopan alueella risteilyjä toteutetaan Välimerellä, Itämerellä, Norjan rannikolla ja Pohjois-Atlantilla. Näiden risteilyjen määrässä, lähes 6 600 matkaa, oli laskua 7,7 prosenttia. Kaukokohteissa suomalaisille tutuimpia risteilyalueita ovat Karibia, Etelä-Amerikka, Etelämanner, Panaman kanava ja Keski-Amerikka, mutta risteilyjä tehdään näiden lisäksi moniin harvinaisempiinkin kohteisiin. Kaukokohteisiin suuntautuneiden risteilyjen määrä oli noin 2 800 matkaa. On huomioitava kuitenkin, että yllä mainitut luvut ovat matkanjärjestäjien ilmoittamia, eikä niissä ole mukana yksittäisten matkustajien varaamia ns. omatoimiristeilyjä.

<sup>1</sup> Matkapaketilla tarkoitetaan tässä yhteydessä matkanjärjestäjän ennalta suunnittelemaa, vähintään vuorokauden kestävää ulkomaille suuntautuvaa matkakokonaisuutta, joka sisältää vähintään lentokuljetuksen ja majoituksen. Lainsäädännön mukainen matkapakettikäsike on edellä mainittua laajempi. Tilastotaviin lukuihin eivät siis sisälly kaikki edellä mainitun lainsäädännön mukaiset matkapaketit. Lukuihin eivät sisälly myöskään pelkät majoitus- tai kuljetuspalvelut.

## Vuoden 2025 Top ten -lista

| Järjestys 2025 | Järjestys 2024 | Matkustajamäärä |
|----------------|----------------|-----------------|
| 1. Kreikka     | (1.)           | 208 809         |
| 2. Espanja     | (2.)           | 160 979         |
| 3. Turkki      | (3.)           | 42 956          |
| 4. Kypros      | (4.)           | 29 345          |
| 5. Portugali   | (7.)           | 27 410          |
| 6. Thaimaa     | (6.)           | 25 908          |
| 7. Italia      | (5.)           | 23 310          |
| 8. Egypti      | (*)            | 11 652          |
| 9. Kroatia     | (8.)           | 11 222          |
| 10. Kap Verde  | (*)            | 8 425           |

## Tilastoinnista

SMAL ja sen edeltäjä SMY ovat koonneet matkapakettitilastoja jo vuodesta 1965 lähtien. Matkailu alana on muuttunut tilastoinnin alkuvuosista merkittävästi. Matkapaketit ovat muuttaneet aikojen saatossa muotoaan ja perinteisten matkapakettien ohella myydään entistä enemmän omatoimisia lento+hotelli- tai vastaavan tyyppisiä kokonaisuuksia matkatoimistojen tai internetin kautta. Matkustajat räätälöivät myös aiempaa enemmän itse omien toiveidensa mukaisia matkakokonaisuuksia. Heinäkuussa 2018 voimaantulleen lainsäädäntömuutoksen myötä myös nämä matkat ovat entistä useammin matkapaketeiksi luokiteltavia kokonaisuuksia. Niiden jäljittäminen on kuitenkin haastavaa ja luvut eivät välttämättä näy tässä tilastossa.

Suurin osa tilaston matkustusluvuista muodostuu sarjatuotantoon perustuvien matkapakettien myynnistä. Tämän vuoksi esimerkiksi suositut eurooppalaiset kaupunkikohteet eivät näy tässä tilastossa oikeassa suhteessa.

Lisätietoja: Heli Mäki-Fränti, SMAL p. +358 9 4133 3550

Liite: Toteutuneet lentäen tehdyt vapaa-ajan matkapaketit vuonna 2025