

TERTIILIRAPORTTI 2/2026

Suomen Messut Oyj



Toimintaympäristön muutokset

Suomen taloudessa on nähtävissä käänne parempaan ja talouskasvun ennustetaan vahvistuvan vähitellen lähivuosina. Talouden elpymistä tukevat viennin ja investointien kasvu sekä pitkään laahanneen yksityisen kulutuksen pirstyminen ja kääntyminen vähitellen kasvuun. Työllisyyden odotetaan kohenevan talouskasvun myötä. Kansainvälinen ympäristö pysyy haastavana. Lähi-idän kriisi jarruttaa edelleen talouden kehitystä ja nopeuttaa inflaatiota erityisesti lyhyellä aikavälillä. Myös euroalueen vielä vaisuhko talouskasvu hidastaa viennin kasvua.

Talous

Liikevaihto 1-8/2026 oli 37,6 M€ (32,8 M€) ja kasvoi +14,6 % verrattuna viime vuoteen. Käyttökate oli vastaavalla ajalla 4,8 M€ (4,5 M€), jossa kasvua +6,5 % (51,6 %). Kassa T2/2026 oli 17,2 M€ (15,1 M€).

Konserni	1-8/2026	1-8/2025	Muutos
Liikevaihto	37,6 M€	32,8 M€	+4,8 M€
Muutos %	+14,6 %		
Käyttökate	4,8 M€	4,5 M€	+0,3 M€
Liikevaihdosta	12,7 %	13,7 %	
Liikevoitto	-1,0 M€	-0,9 M€	-0,1 M€
Liikevaihdosta	-2,6 %	-2,8 %	
Kassa	17,2 M€	15,1 M€	+2,1 M€

Asiakkaat ja liiketoiminnot

Suomen Messujen liiketoiminnot säilyttivät vetovoimansa myös toisella tertiilillä, ja kasvusuuntainen kehitys jatkui sekä Messut- että Events & Congresses -liiketoiminnassa.

Messut-liiketoiminnan ensimmäinen Arctic Lights Comic Con -tapahtuma järjestettiin Helsingin Messukeskuksessa toukokuussa 2026.

Events & Congresses -liiketoiminnassa järjestettiin tertiilin aikana kaksi kansainvälistä kongressia. Toukokuussa järjestettiin Euroopan johtava elektronisen sodankäynnin, tiedustelun ja sähkömagneettisen spektrin hallinnan kansainvälinen kongressi AOC Europe 2026 ja elokuussa perinnöllisten aineenvaihduntasairauksien kongressi SSIEM 2026 Annual Symposium of the Society for the study of inborn errors of metabolism.

Kongressien lisäksi Messukeskuksessa järjestettiin mm. Apteekkari 2026, poikkeuksellisen runsaasti medianäkyvyyttä saanut urheilutapahtuma HYROX Helsinki, Kasvava Yritys 2026, Helsingin yliopiston valintakokeet, Power Cup, Jehovan todistajien konventti, Ropecon, Summer Assembly ja Valio Aimo Parhaat Pidot.

Messujen ja kongressien toteutuneet kävijämäärät on esitetty jäljempänä taulukossa.

Suomen Messut Oyj jatkoi katsauskaudella kasvustrategian toteuttamista. Tulevaisuuden tapahtumatila Messukeskus Solarin rakennustyöt etenivät suunnitelmien mukaisesti ja rakentamisen ensimmäinen vaihe valmistui. Rakennuksen runko on pystyssä ja Messukeskuksen uudistunut Eteläinen sisäänkäynti otettiin käyttöön elokuun lopussa.

Uusi tapahtumatila on herättänyt suurta kiinnostusta asiakkaiden keskuudessa, ja tilaan on tehty runsaasti varauksia. Messukeskus Solar vahvistaa Messukeskusta kansainvälisenä tapahtumatalona. Sen valmistuessa koko Helsingin Messukeskuksen julkisivu sisäänkäynteineen ja aulatiloineen saa uuden ilmeen. Messukeskus Solar avautuu elokuussa 2027.

Keväällä käynnistettiin myös Messukeskuksen bränditutkimus, jossa haasteltiin kummankin liiketoiminnan asiakkaita, henkilöstöä ja muita keskeisiä sidosryhmiä. Tutkimuksen jatkotoimenpiteet ajoittuvat syksyyn 2026 ja kevääseen 2027.

Konserniin kuuluva Expomark Oy järjesti katsauskaudella horeca-alan ammattilaisille suunnatun Lakeus Kokkaa -tapahtuman Seinäjoella, Pohjoinen Teollisuus -teollisuustapahtuman Oulussa ja Kansainväliset Erämessut Riihimäellä.

Vastuullisuus

Vastuullisuustyö jatkui toisen tertiilin aikana kolmen vastuullisuusteeman mukaisesti, samoin vastuullisuuteen liittyvä sisäinen ja ulkoinen viestintä.

Energiankäytön tehostaminen ja uusiutuvan energian hyödyntäminen ovat osa pitkäjänteistä ympäristövastuun työtämme. Toukokuun alussa Messukeskus osti Heleniltä aurinkovoimalan, joka rakennettiin Messukeskuksen katolle vuonna 2019. Aurinkovoimalla tuotetun sähkön osuus kasvaa entisestään syksyllä 2027, kun Messukeskus Solarin katolle tuleva aurinkovoimala otetaan käyttöön.

Yhteistyö sosiaalisen vastuun kumppaneiden Ammattiopisto Liven, HelsinkiMission ja Suomen Punaisen Ristin kanssa jatkui Messukeskuksen syyskauden tapahtumien suunnittelulla.

Helsingin Messukeskuksen ennätysellisen liikevaihdon ja yli miljoonan kävijän vuosi 2025 näkyi toukokuussa julkistettujen tulo- ja työllisyysvaikutuslukujen kasvuna. Taloustutkimuksen tekemän tutkimuksen mukaan Messukeskuksen talousvaikutus pääkaupunkiseudulle nousi 304 miljoonaan euroon ja työllisyysvaikutus 4140 henkilötyövuoteen vuonna 2025. Tavoitteenamme on kasvattaa tapahtumien tulovaikutus 400 miljoonaan euroon vuoteen 2030 mennessä.

Katsauskaudella alettiin myös valmistautua vastuullisuusviestinnän ja -markkinoinnin muutoksiin, jotka astuvat voimaan EU:n kuluttajansuojadirektiiviin liittyen 27.9.2026.

Messukeskuksen eri tiimeissä aloitti katsauskauden lopulla 5 harjoittelijaa. Harjoittelu- paikkojen tarjoaminen nuorille on erityisen tärkeää Suomen tämänhetkisessä työllisyystilanteessa.

Henkilöstö

Työsuhteisen vakituisen henkilöstön määrä oli tertiilin lopussa 174.

Expomark Oy:ssä keväällä tehtyjen toimintojen kehittämistoimenpiteiden ja uudelleenorganisoinnin seurauksena tehtävien kokonaismäärä väheni viidellä työtehtävällä.

Suomen Messujen toimitusjohtaja Veronica Lindholm valittiin katsauskaudella kansainvälisen messujärjestöjen liiton UFI:n Euroopan jaoston varapuheenjohtajaksi. Kolmivuotinen toimikausi alkaa UFI:n marraskuussa 2026 pidettävän vuosikokouksen jälkeen.

Riskit

Tapahtuma-alan kysyntää tukee Suomen talouskasvun ja yksityisen kulutuksen asteittainen piristyminen, mutta talousympäristön epävarmuus ja asiakkaiden kustannustietoisuus voivat edelleen vaikuttaa kävijä- ja näytteilleasettaja-asiakkaiden päätöksentekoon. Euroopassa talouden kehitys on edelleen vaatimatonta, mikä saattaa hidastaa vientivetoisten toimialojen kasvua. Geopoliittisen tilanteen mahdollinen laajentuminen ja pitkittyminen voi heijastua talouskasvuun, turvallisuuteen ja matkailuun.

Messukeskuksen monipuolinen tapahtumasalkku kestää lyhytaikaisia markkinamuutoksia, mutta kilpailu asiakkaiden ajasta, huomiosta ja markkinointipanostuksista edellyttää tapahtumien jatkuvaa kehittämistä ja uusia konsepteja.

Kansainvälisten tapahtumien, kongressien ja asiakkaiden houkuttelu edellyttää samalla kilpailukyvyyn vahvistamista sekä kykyä vastata muuttuvan toimintaympäristön vaatimuksiin investoinnein. Kilpailu on kiristynyt entisestään alan toipuessa pandemiasta. Asemamme säilyttämiseksi ja asiakastyytyväisyyden säilyttämiseksi meidän tulee pystyä vastaavaan investointitahtiin.

Helsingin Messukeskus: Messut	Ajankohta	Kävijämäärä
Arctic Lights Comic Con	15.-16.5.2026	12 083

Helsingin Messukeskus: Kongressit	Ajankohta	Osallistujamäärä
AOC Europe 2026	19.-21.5.2026	2200
SSIEM 2026	25.-28.8.2026	2800

Expomark: Tapahtumat	Ajankohta	Kävijämäärä
Lakeus Kokkaa	5.5.2026	495
Pohjoinen Teollisuus	20.-21.5.2026	4034
Riihimäen Kansainväliset Erämessut	5.-7.6.2026	25 800



37,6 M€

liikevaihto 1-8/2026



+14,6 %

liikevaihdon kasvu



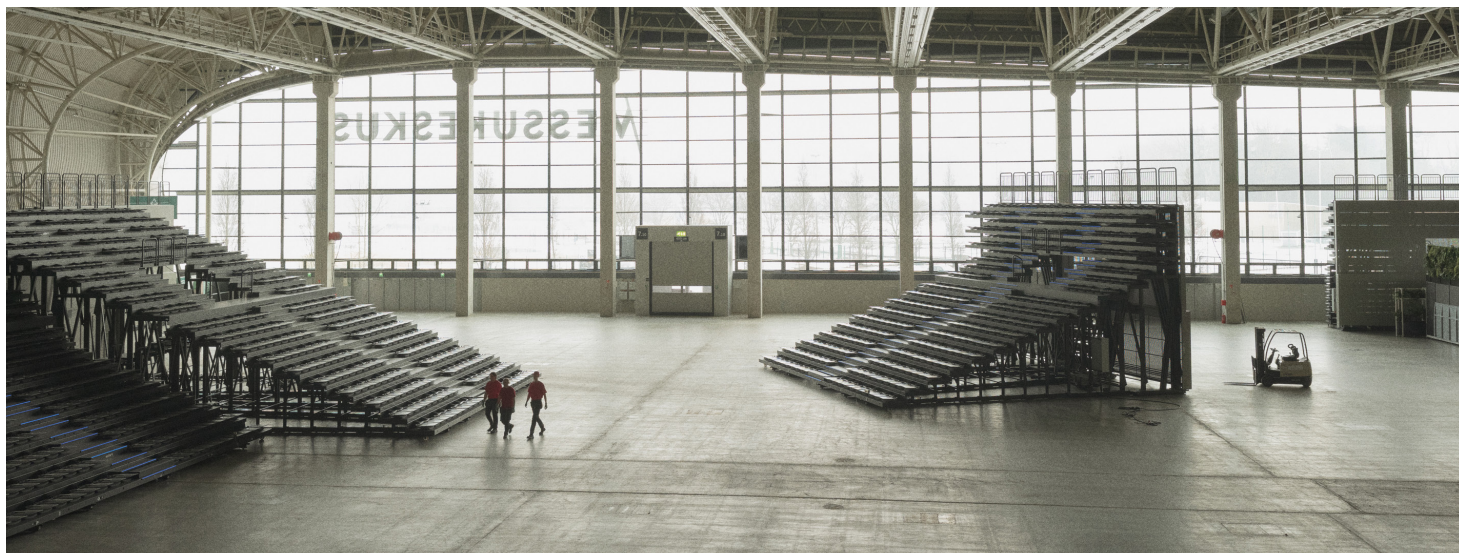
4,8 M€

käyttökate 1-8/2026



+6,5 %

käyttökatteen kasvu



5/2026

Messukeskus osti Heleniltä
aurinkovoimalan



8/2026

Messukeskus Solarin
ensimmäinen vaihe valmis



5000

osallistujaa kevätkauden
kahdessa kongressissa

Taloustutkimuksen tekemän tutkimuksen mukaan Messukeskuksen talousvaikutus pääkaupunkiseudulle nousi **304 miljoonaan euroon** ja työllisyysvaikutus **4140 henkilötyövuoteen** vuonna **2025**.

Tavoitteenamme on kasvattaa tapahtumien tulovaikutus **400 miljoonaan euroon** vuoteen 2030 mennessä.